



KYRKOSTYRELSENS CIRKULÄR

Nr 39/2009  
19.10.2009

RIKSOMFATTANDE INFORMATIONS- OCH RESULTATTJÄNST SAMT  
KANDIDATTEST OCH VALKOMMUNIKATION I ANSLUTNING TILL  
FÖRSAMLINGSVALET ÅR 2010

1. Den riksomfattande informations- och resultattjänsten utvecklas

Kyrkostyrelsen har beslutat att en funktion för uträkning av valresultatet ska läggas till den riksomfattande informations- och resultattjänsten för församlingsvalet. Samtidigt förbättras församlingarnas listning av kandidater och organ samt den församlingsspecifika statistiken (ålders- och könsfördelningen inom organen, antalet 16- och 17-åriga väljare m.m.). Dessa uppgifter kommer också att publiceras i den offentliga, riksomfattande resultattjänsten på internet. Syftet med dessa åtgärder är att

- minska tendensen att samma uppgifter införs i flera olika system
- göra både den lokala och den riksomfattande resultattjänsten snabbare
- förenkla och förbättra möjligheterna att utnyttja nätet i marknadsföringen och informationen om valet
- betjäna väljarna när det gäller att välja kandidater och följa valet.

År 2010 har för första gången också 16- och 17-åriga församlingsmedlemmar rösträtt i församlingsvalet. Röstningsaktiviteten inom denna åldersgrupp är föremål för stort intresse. Församlingarna ska göra en anteckning i marginalen på den utskrivna vallängden vid alla namn som hör till denna åldersgrupp och räkna antalet väljare i denna grupp separat. Uppgifter på riksnivå fås i och med att varje församling inför sina uppgifter i informationssystemet.

2. Kandidattest

Kyrkostyrelsen ser till att församlingarna får användningsrätt till ett gemensamt kandidattest. Församlingarna ska själva ta i bruk testet, sammanställa frågor och marknadsföra testet för kandidaterna. Kandidattestet medför alltså inga licenskostnader för församlingarna, men de ansvarar själva för användningen och det arbete det kräver. Församlingarna kan vid behov beställa användarstöd från den som tillhandahåller tjänsten. De specifika arbetsuppgifterna och kostnaderna för

eventuellt användarstöd klarnar efter att kandidattestleverantören valts genom upphandlingsförfarande våren 2010.

Närmare information:

Informationsmöten som under våren 2010 anordnas i stiftet i anslutning till valet kommer att innehålla en särskild programpunkt om användningen av informationssystemet. Det är önskvärt att särskilt de personer som ansvarar för registreringen av uppgifter och uträkningen av resultatet och som utför det praktiska arbetet kring detta deltar i dessa informationsmöten. Information om mötena finns i kyrkans personalutbildningskalender: <http://evl.fi/kirkonkoulutuskeskus> och <http://www.kirkkopalvelut.fi/content/blogcategory/30/201/>.

På webbplatsen [www.forsamlingsvalet.fi](http://www.forsamlingsvalet.fi) publiceras material om församlingsvalet.

Närmare information ger webbkommunikationschef Hannele Sainio från Kyrkostyrelsen, tfn 050-330 8510, [hannele.sainio@evl.fi](mailto:hannele.sainio@evl.fi).

### 3. Valkommunikationen

Kommunikationsplan för valet

Församlingsvalet är ett utmärkt tillfälle att föra fram församlingens budskap och informera om dess verksamhet. Det möjliggör en öppen dialog och ger de röstberättigade församlingsmedlemmarna en möjlighet att påverka församlingens verksamhet.

Den riksomfattande reklamkampanjen "Ensimmäinen kerta – Första gången" skapar ett gemensamt budskap och en enhetlig visuell profil för valet. Det finns en första gång för allt; många finländare har aldrig tidigare röstat i församlingsvalet. Konceptet bygger på samma budskap under både kandidatuppställningsskedet och själva valkampanjen.

Den ändring i kyrkolagen som innebar att åldersgränsen för rösträtt i församlingsval sänktes till 16 år medför att sex nya åldersklasser, alla i åldern 16–21 år, röstar för första gången i församlingsvalet år 2010. Lagreformen erbjuder församlingarna en möjlighet att engagera de unga i beslutsfattandet inom församlingen i det skede av livet då de också i övrigt deltar aktivt i församlingens verksamhet. Det huvudsakliga målet med kampanjen är att locka nya väljare till valurnorna – oavsett ålder.

Information om valet finns på webbplatsen [www.forsamlingsvalet.fi](http://www.forsamlingsvalet.fi). Webbplatsen uppdateras under hösten. Den innehåller bland annat en kommunikationsplan med verktyg för valarbetet på det lokala planet. I mitten av december kommer det på webbplatsen också att finnas utskriftsbara kampanjunderlag.

Valbrev

En annan viktig förutsättning för ett lyckat val förutom reklamkampanjen är att de lokala församlingarna själva arbetar aktivt för valet. Vi rekommenderar att varje väljare – åtminstone alla som får rösta för första gången – tillsänds ett personligt valbrev. Brevformuläret och kuvertet planeras av Kyrkostyrelsen i enlighet med reklamkampanjens visuella profil. Församlingarna utformar själva brevet innehåll och beställer det direkt från tjänsteleverantören. I brevet kan församlingsmed-

lemmarna informeras om var och när de kan rösta, vad valet gäller och varför det överlag lönar sig att rösta. Kandidatlistorna ska vara klara den 15 september, vilket också gör det möjligt att bifoga en kandidatbroschyr med foton till brevet.

För att underlätta församlingarnas arbete gör Kyrkostyrelsen upp ett ramavtal om valbrev med två leverantörer, Itella Abp och Vidois Oy. Avtalet kommer att gälla ett personligt meddelande om rösträtt som sänds per post. I och med avtalet får församlingarna denna service till ett förmånligare pris än normalt. Avtalet offentliggörs senare.

Närmare information ger vid behov Kari Kanala, projektsekreterare för Församlingsvalet 2010, kari.kanala@evl.fi, tfn 09-180 2535, 050-326 9004.

## KYRKOSTYRELSEN

Risto Junttila

Tuomo Pesonen